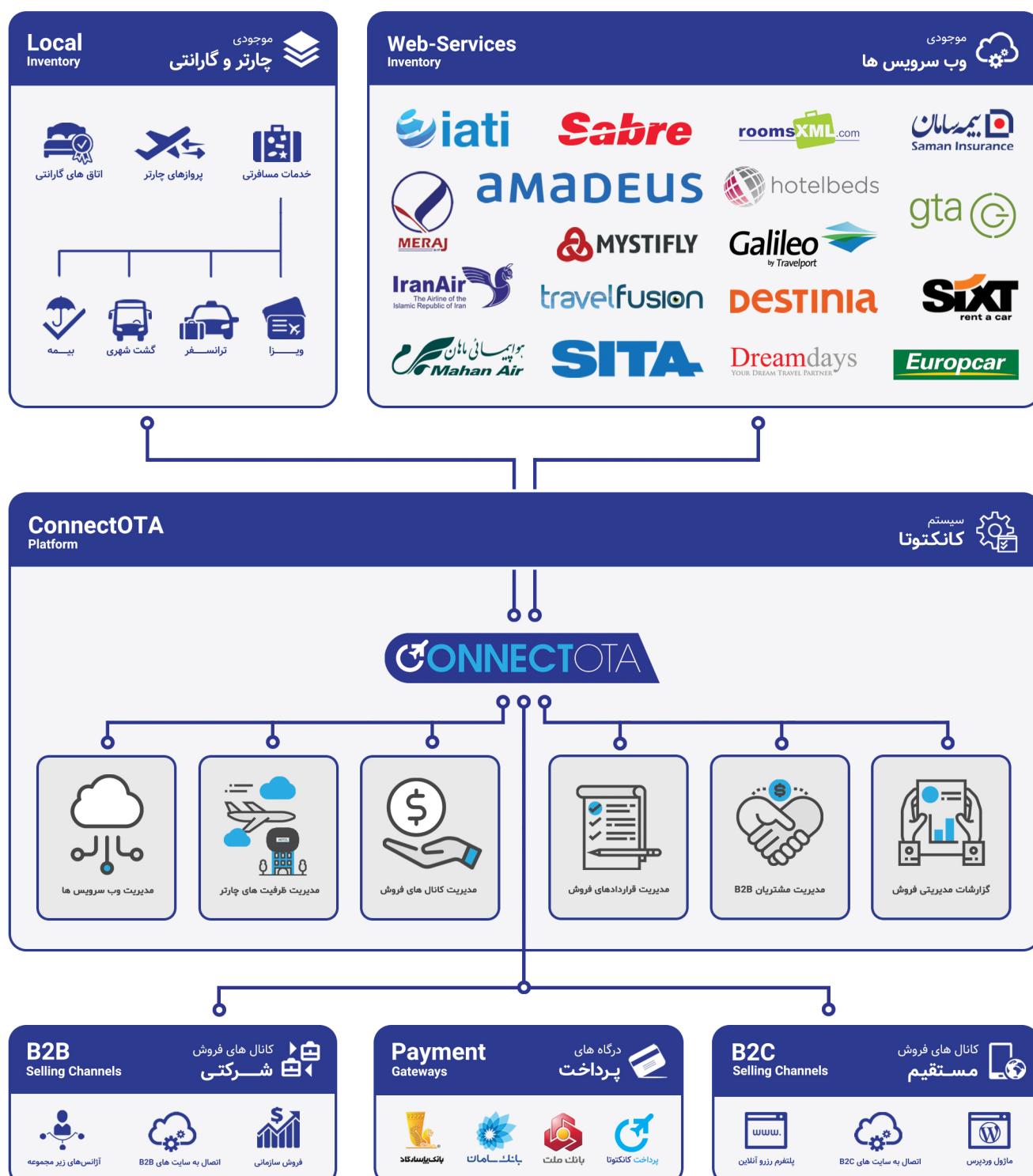




**connectota.com**

✉ info@Connectota.com ⚙ Unit 206, No. 8, Morvarid St, Africa Blvd, Tehran, IRAN ☎ +98 21 71148800

کانکتوتا (ConnectOTA) یک سیستم مبتنی بر وب است که تمام نیازهای آنلاین یک آزانس مسافرتی را برآورده می‌کند و باعث افزایش فروش هرچه بیشتر آزانس مسافرتی می‌شود. در کانکتوتا شما می‌توانید به تعداد نامحدود وب سرویس پرواز، هتل و خدمات سفر را به سرویس‌های آنلاین خود اضافه نمایید، پروازهای چارتر و هتل‌های گارانتی خود را در سیستم تعریف کنید و درنهایت از طریق پنل مدیریتی کانکتوتا بر اساس ظرفیت‌ها و سیاست‌های فروش خود، تمام وب سرویس‌ها و خدمات مستقیم خود را به صورت یک وب سرویس یکپارچه به سایت‌ها و سرویس‌های فروش متصل نمایید. در کنار تمام امکانات، اتصال به شبکه فروش آزانس‌های آنلاین کانکتوتا می‌تواند ظرفیت فروش آزانس‌های مسافرتی را به طور قابل توجهی افزایش دهد.



یک آژانس مسافرتی برای آنکه بتواند به یک آژانس کاملاً آنلاین (OTA) تبدیل شود بر اساس شرایط و اهداف خود به امکانات مختلفی نیاز دارد، اما در حال حاضر اکثر سیستم‌های موجود در بازار بخش کوچکی از این امکانات را برآورده می‌کنند، یا بیشتر به پیاده سازی وب سرویس‌های سفر پرداخته اند و یا به فروش پروازهای چارترا و هتل‌های گارانتی، آن هم با امکانات مدیریتی محدود و عدم پشتیبانی کامل از استاندارد OpenTravel. اگر هم طیف بیشتری از خدمات را پشتیبانی کنند هزینه راه اندازی این سیستم‌ها بسیار بالا می‌باشد. در پنل آنلاین مدیریتی کانکتوتا (ConnectOTA) تمام امکانات مورد نیاز برای فروش آنلاین محصولات و وب سرویس‌های سفر به صورت یکپارچه پیاده سازی شده است تا آژانس‌های مسافرتی بتوانند بر اساس نیاز و سیاست‌های خود از تمام ظرفیت کانال‌های فروش B2C و شبکه فروش آژانس‌های کانکتوتا برای افزایش فروش آنلاین استفاده کنند.

#### مدیریت وب سرویس‌ها ( وب سرویس پرواز ✓ وب سرویس هتل ✓ وب سرویس خدمات سفر )



آژانس‌های مسافرتی در کانکتوتا می‌توانند به تعداد نامحدود وب سرویس پرواز، هتل و خدمات سفر را به سرویس‌های آنلاین خود اضافه نمایند. آنچایی که اکثر وب سرویس‌های مطرح داخلی و خارجی از قبیل در کانکتوتا پیاده سازی شده است، آژانس تنها با انتخاب وب سرویس مورد نظر از لیست وب سرویس‌ها وارد کردن اطلاعات مورد نیاز، در کسری از ثانیه وب سرویس جدید را به لیست وب سرویس‌های فعال خود اضافه می‌کند. همچنین این امکان وجود دارد که شرایط قیمتی هر وب سرویس به طور جداگانه برای فروش آنلاین تعیین گردد.

#### مدیریت ظرفیت‌های چارترا ( پروازهای چارترا ✓ هتل‌های گارانتی ✓ خدمات سفر مستقیم )



در سیستم کانکتوتا این امکان وجود دارد که آژانس‌های مسافرتی پروازهای چارترا، هتل و خدمات سفری که خودشان مستقیم در بازار عرضه می‌نمایند را در سیستم تعریف کنند و با تعیین شرایط و سیاست‌های قیمتی، آنها را در کنار سایر محصولات آنلاین خود به فروش برسانند. آژانس‌های مسافرتی علاوه بر استفاده از ظرفیت‌های فروش B2C و B2B، می‌توانند از ظرفیت شبکه فروش آژانس‌های آنلاین کانکتوتا برای فروش بیشتر محصولات مستقیم چارترا و گارانتی خود استفاده نمایند.

#### مدیریت کانال‌های فروش ( ConnectOTA Network ✓ B2B ✓ B2C ✓ )



آژانس‌های مسافرتی می‌توانند از یک طرف دسترسی رزرو و خرید آنلاین مورد نیاز هر کاربر داخلی آژانس و یا آژانس همکار را بر اساس شرایط قیمتی و اعتباری دلخواه روی پنل کانکتوتا فراهم نمایند و از طرف دیگر تمام وب سرویس‌ها و خدمات مستقیم خود را به صورت یک وب سرویس یکپارچه به سایت‌ها و سرویس‌های مختلف فروشن منفصل نمایند. مهمترین نکته در این قسمت ارتباط آژانس‌ها در داخل شبکه فروش کانکتوتا می‌باشد که باعث می‌شود خرید و فروش محصولات آنلاین بین آژانس‌ها به راحتی امکان پذیر شود.

#### مدیریت قراردادهای فروش ( پرداخت آنلاین یا اعتباری ✓ پاداشت قرارداد ✓ آپلود و دریافت مدارک سفر )



مدیریت قرارداد فروشن مسافران و آژانس‌های همکار با پشتیبانی از پرداخت آنلاین و اعتباری، باعث می‌شود آژانس بتواند به سادگی فرایندهای مرتبط با هر قرارداد را پیگیری نماید. در هر قرارداد کانکتوتا، مشخصات کامل مسافران و خرید آنها به صورت تفکیک شده در سیستم قابل دسترس می‌باشد و در این بین امکان پاداشت گذاری و آپلود فایل‌های مرتبط با هر قرارداد، ارتباط فی ما بین آژانس‌ها را تسهیل می‌نماید. همچنین آژانس خریدار با تسویه آنلاین و یا اعتباری هر قرارداد، امکان دریافت مدارک سفر را پیدا خواهد کرد.

#### مدیریت مشتریان B2B ( اعتبار رزرو و اعتبار نقدی ✓ کمیسیون و افزایش قیمت ✓ تعیین سطوح دسترسی )



در کانکتوتا برای هر کاربر سیستم می‌توان شرایط قیمتی و اعتباری دلخواه تعیین نمود، به این معنی که در فرآیند رزرو، قیمت‌ها با چه کمیسیون و یا افزایش قیمتی به کاربر شسان داده شود و آیا کاربر هنگام رزرو می‌باشد تقدی رزرو را انجام دهد یا می‌تواند بر اساس اعتبار تعیین شده رزرو را قطعی کند. در حالت اعتباری این امکان وجود دارد تا آژانس‌های مسافرتی، اعتبار نقدی مشخصی را هم برای تحويل مدارک سفر مشخص کنند. از همه مهم تر برای هر کاربر سیستم کانکتوتا می‌توان سطوح دسترسی مشخصی تعیین نمود.

#### گزارشات مدیریتی فروش ( گزارشات مرتبط با فروش ✓ گزارشات مرتبط با ظرفیت‌های چارترا ✓ گزارشات مرتبط با کاربران )



گزارشات کانکتوتا به مدیران آژانس‌های مسافرتی کمک می‌کند تا تصمیمات مدیریتی درستی اتخاذ کنند. از مهم ترین گزارشات موجود در سیستم، گزارش موجود در قسمت قراردادها می‌باشد که بر اساس آن وضعیت فروشن مسیر های مختلف، محصولات مختلف و شرایط مالی قراردادها مشخص می‌شود. گزارشات مرتبط با ظرفیت‌های چارترا وضعیت ظرفیت های فروشن رفته و خالی را مشخص می‌کند تا بر اساس آن بتوان شرایط قیمتی را به روزرسانی کرد. گزارشات مرتبط با کاربران هم وضعیت عملکرد کاربران داخلی آژانس و آژانس‌های همکار را به صورت نموداری مشخص می‌کند.

کانکتوتا (ConnectOTA) سعی دارد با توجه به شرایط بازار و نیازهای خاص آژانس‌های مسافرتی ایران، با ارائه طیف کاملی از نیازهای آنلاین به صورت SaaS، تمام امکانات یک آژانس آنلاین (OTA) را با کمترین هزینه و ریسک در اختیار آژانس‌های مسافرتی قرار دهد. در حالی که محصولات مشابه داخلی و خارجی موجود در بازار تنها قسمتی از این ویژگی‌ها را تحت پوشش قرار می‌دهند و هم‌زمان هزینه راه اندازی بسیار بالایی دارند، راهکارهای کانکتوتا برای افزایش فروش آنلاین محصولات مسافرتی بدون هیچ هزینه اولیه‌ای انجام می‌شود و آژانس‌ها می‌توانند بر اساس نیاز و اندازه خود از این ویژگی‌ها استفاده نمایند.

### اتصال وب سرویس‌های پرواز، هتل و خدمات سفر

اتصال نامحدود به وب سرویس‌های پرواز، هتل و خدمات سفر به ساده‌ترین شکل ممکن با امكان مدیریت آنها بر اساس سیاست‌های فروش



اتصال به وب سرویس‌ها

### فروش آنلاین پروازهای چارترا و هتل‌های گارانتی

معرفی و فروش آنلاین پروازهای چارترا، هتل‌های گارانتی و خدمات سفر با امكان مدیریت ظرفیت‌ها و قیمت آنها به صورت کاملاً آنلاین



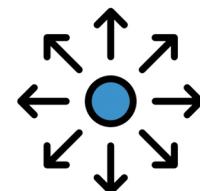
خدمات سفر



هتل‌های گارانتی



پروازهای چارترا



فروش مستقیم ظرفیت‌ها

### مدیریت فروش آنلاین با امکانات و گزارشات متنوع

مدیریت فرآورده‌های مسافران، کاربران فروش و آژانس‌های همکار با امكان تعریف شرایط اعتباری در کنار گزارشات متنوع مدیریتی از فروش



گزارشات مدیریتی



مدیریت کاربران



مدیریت فرآورده‌ها



راهکارهای مدیریت آژانس

### پشتیبانی از کانالهای فروش B2B، B2C و B2B

اتصال وب سرویس‌ها و محصولات مستقیم در قالب یک وب سرویس یکپارچه برای استفاده در کانال‌های فروش B2B، B2C و B2B



ConnectOTA Network



B2B



B2C



پشتیبانی از تمامی کانالهای فروش